FAKULTETA ZA DIZAJN
SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD

DODIPLOMSKI ŠTUDIJ
IZBIRNI PREDMET

ANALIZA TRENDOV

NOSILEC: Doc. Inge Kalan Lipar

ECTS: 3 (15 ur predavanj; 15 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

- Predstavitev novih, svetovnih trendov na področju mode,notranje opreme in komunikacij.
- Pregled vplivov trendov na različne nivoje oblikovanja interiera in mode , ter osebnostnega stila
- Vloga sejmov, sejmov interierja.
- Spoznavanje najpomembnejših virov za zaznavanje novih trendov (primarnih,sekundarnih in terciarnih virov).
- Spoznavanje vpliva trendov na delovanje trga (prodajne mreže, način distribucije izdelkov, strategije prodaje).
- Ogled načinov predstavitve in promocijemodnih trendov ('trend book', trend board', ilustracije in barvne karte), ter trendov na področju interierja in vizualnih komunikacij.
- Predstavitev načinov implementacije modnih trendov v končni izdelek.

Ob izvedbi vsakega predavanja sledi intenzivna delavnica, kjer študenti samostojno ali v timu izdelajo predstavitev lastnih trendov (izdelava barvnih kart,'trend book-a' in trend board-a'). Poudarek je na upoštevanju čim večjega števila virov in lastnih raziskav. Na podlagi teh dognanj študenti razvijejo lastne trende, opremo za interier ali oblikujejo reklamni material za izbrano blagovno znamko, določijo profil potrošnika ter strategijo prodaje in promocije.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

-Razumevanje medsebojne soodvisnosti in povezanosti modne industrije, trga, družbenega stanja in delovanja profesionalcev na področju napovedovanja modnih trendov.
-Razvijanje sposobnosti interdisciplinarnega kreativnega razmišljanja in prenos novih znanj v oblikovalski izdelek.
-Spoznavanje organiziranosti in pomena sistematskega zaznavanja ter sledenja trendom v modni industriji, interierju in na področju vizualnih komunikacij.