

Delavnica je osredotočena na razumevanje in implementacijo uspešne strategije, kot jo je uporabljala Walt Disney. Raziskali bomo ključne vidike Disneyeve strategije, ki omogočajo pretvarjanje vizije v izvedljive in učinkovite korake. Delavnica bo poudarila pomen treh ključnih faz: faza Sanjača, faza Realista in faza Kritika ter pripeljala ustvarjalni proces od začetnega načrtovanja do izvrševanja. Primerna je za vse, ki želijo pridobiti vpogled v preizkušene metode razvoja in izvajanja strategij za doseganje dolgoročnega uspeha.

**MATERIAL, KI GA KANDIDATI PRINESEJO NA DELAVNICO:** A3 liste, pisalo, radirka.