FAKULTETA ZA DIZAJN
SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD

DISEMINACIJSKI NAČRT FAKULTETE ZA DIZAJN

1. Uvod in strateški okvir diseminacijskega načrta

Diseminacija rezultatov predstavlja pomemben element sistema zagotavljanja kakovosti Fakultete za dizajn (FD) ter eno ključnih aktivnosti pri izvajanju programa Erasmus+ in zavez Erasmus Charter for Higher Education (ECHE). Njen namen ni zgolj obveščanje o izvedenih aktivnostih, temveč sistematično širjenje rezultatov, prenos dobrih praks ter spodbujanje njihove uporabe pri nadaljnjem razvoju študijskih programov, raziskovalnega in umetniškega dela, mednarodnega sodelovanja in institucionalnega razvoja.

Temeljni instrument notranjega spremljanja, vrednotenja in nenehnega izboljševanja kakovosti, predstavlja Samoevalvacijsko poročilo FD. Želimo, da bi ugotovitve, priporočila in načrtovani ukrepi presegli okvir internega poročanja ter ustvarili merljive učinke za študente, zaposlene, partnerje in širšo strokovno javnost, zato ta diseminacijski načrt vzpostavlja sistematičen pristop k načrtovanju, izvajanju, spremljanju in vrednotenju diseminacijskih aktivnosti.

Diseminacijski načrt temelji na strateški viziji FD *»Znanje, kreativnost in inovacije za trajnostni svet«*, na Standardih in smernicah za zagotavljanje kakovosti v Evropskem visokošolskem prostoru (ESG 2015)**,** zavezah Erasmus Charter for Higher Education (ECHE) ter na ciljih programa Erasmus+**,** ki spodbujajo kakovost, internacionalizacijo, vključevanje, trajnostnost in družbeni vpliv visokošolskega izobraževanja.

Temeljni namen načrta je zagotoviti učinkovito in načrtno diseminacijo rezultatov samoevalvacije, mednarodnih mobilnosti Erasmus+, raziskovalnih, umetniških in razvojnih projektov ter drugih aktivnosti, ki prispevajo h kakovosti delovanja fakultete. Načrt opredeljuje ciljne skupine (deležnike), ključna sporočila, komunikacijske kanale, časovni okvir, odgovorne osebe ter kazalnike spremljanja dosega in učinkov posameznih aktivnosti. Na ta način omogoča sistematično spremljanje učinkov diseminacije, krepi transparentnost delovanja fakultete, spodbuja vključevanje notranjih in zunanjih deležnikov ter prispeva k uresničevanju načela nenehnega izboljševanja kakovosti. Diseminacija se v tem načrtu obravnava kot kontinuiran proces, katerega uspešnost se spremlja z vnaprej določenimi kazalniki dosega in učinkov ter se redno evalvira v okviru sistema zagotavljanja kakovosti FD.

2. Cilji diseminacijskega načrta

Diseminacijski načrt zasleduje naslednje cilje:

2.1 Krepitev kulture kakovosti

Sistematično obveščanje notranjih in zunanjih deležnikov o rezultatih samoevalvacije, izvedenih izboljšavah ter realizaciji Akcijskega načrta z namenom spodbujanja kulture kakovosti, transparentnosti delovanja zavoda in nenehnega izboljševanja delovnih procesov.

2.2 Krepitev učinkov mednarodnega sodelovanja in mobilnosti

Povečanje kakovosti in prepoznavnosti programa Erasmus+ ter drugih oblik mednarodnega sodelovanja, s prenosom pridobljenih izkušenj, znanja in dobrih praks v študijski proces, raziskovalno in umetniško delo in institucionalni razvoj fakultete.

2.3 Spodbujanje vključevanja, enakih možnosti in raznolikosti

Zagotavljanje dostopnih, pravočasnih in razumljivih informacij o možnostih sodelovanja v mednarodnih aktivnostih ter spodbujanje vključevanja študentov in zaposlenih z manj priložnostmi, skladno z načeli vključevanja programa Erasmus+.

2.4 Promocija trajnostnega in digitalnega razvoja

Spodbujanje trajnostnih oblik mobilnosti, odgovorne rabe virov ter učinkovite uporabe digitalnih rešitev pri izvajanju mednarodnega sodelovanja in institucionalnih procesov.

2.5 Krepitev prepoznavnosti FD

Promocija dosežkov študentov in zaposlenih, raziskovalnih, umetniških in razvojnih projektov ter mednarodnega sodelovanja, z namenom krepitve ugleda FD kot mednarodno vpete, inovativne in družbeno odgovorne visokošolske institucije.

2.6 Krepitev sodelovanja z deležniki

Spodbujanje aktivnega sodelovanja študentov, alumnov, gospodarstva, kulturno-kreativnega sektorja, mednarodnih partnerjev in drugih deležnikov pri soustvarjanju kakovosti, razvoju študijskih programov ter prenosu znanja v prakso.

2.7 Spremljanje dosega in učinkov diseminacije

Vzpostavitev sistema spremljanja diseminacijskih aktivnosti, z jasno opredeljenimi kazalniki dosega in učinkov, ki omogočajo redno vrednotenje uspešnosti aktivnosti, spremljanje dolgoročnih učinkov ter načrtovanje nadaljnjih izboljšav v skladu z načelom nenehnega izboljševanja (cikel PDCA).

2.8 Spodbujanje aktivnega državljanstva in vrednot EU

Spodbujanje aktivnega državljanstva, poznavanja vrednot EU ter sodelovanja študentov pri soustvarjanju rešitev za skupnost prek deljenja izkušenj z mobilnosti v lokalnem okolju. Vsebine vključujejo človekovo dostojanstvo, svobodo, demokracijo, enakost, pravno državo in človekove pravice, vključno s pravicami pripadnikov manjšin. Udeleženci sodelujejo pri načrtovanju, izvedbi in vrednotenju dejavnosti, npr. javnih razprav, prostovoljskih in skupnostnih oblikovalskih projektov.

3. Ključni deležniki diseminacije

Diseminacijske aktivnosti FD so usmerjene k notranjim in zunanjim deležnikom, ki sodelujejo pri izvajanju izobraževalne, raziskovalne, umetniške, razvojne in mednarodne dejavnosti fakultete ali uporabljajo rezultate njenega delovanja. Namen diseminacije je zagotavljati pravočasno, pregledno in ciljno usmerjeno obveščanje, spodbujati aktivno vključevanje deležnikov v razvoj fakultete ter krepiti prenos znanja, dobrih praks in rezultatov v širše družbeno okolje. Komunikacija se prilagaja posameznim skupinam deležnikov glede na njihove potrebe, vlogo in pričakovane učinke diseminacije, s čimer FD krepi kulturo kakovosti, transparentnost delovanja in dolgoročni vpliv svojih aktivnosti.

3.1 Notranji deležniki

Študenti

Redni in izredni študenti dodiplomskega in magistrskega študijskega programa Dizajn, udeleženci programov Akademije za vseživljenjsko učenje (VŽU), odhajajoči in prihajajoči študenti programa Erasmus+.

Namen diseminacije:

- obveščanje o možnostih mednarodne mobilnosti, (mednarodnega) projektnega sodelovanja in drugih razvojnih oz. kariernih priložnostih,
- predstavitev rezultatov samoevalvacije, izvedenih izboljšav in ukrepov Akcijskega načrta,
- spodbujanje aktivnega vključevanja študentov v razvoj kakovosti študijskih programov in zavoda,
- promocija študentskih dosežkov doma in v mednarodnem prostoru,
- spodbujanje aktivnega državljanstva in zavedanja o vrednotah EU, preko deljenja izkušenj z mobilnostjo ter vključevanje študentov v skupne razprave in skupnostne pobude.

Visokošolski učitelji in sodelavci

Visokošolski učitelji in sodelavci, raziskovalci, strokovni pedagoški sodelavci fakultete, asistenti ter zunanji sodelavci, vključno z udeleženci mobilnosti za poučevanje (STA) in usposabljanje (STT).

Namen diseminacije:

- izmenjava dobrih pedagoških, raziskovalnih in umetniških praks,
- prenos znanja in izkušenj, pridobljenih v okviru mednarodnih mobilnosti,
- vključevanje rezultatov evropskih projektov in raziskav v študijski proces,
- spodbujanje interdisciplinarnega in mednarodnega sodelovanja.

Vodstvo fakultete in strokovne službe

Vodstvo fakultete, Senat FD, Komisija za kakovost in druge komisije, Mednarodna pisarna, Referat za študentske zadeve, Knjižnica, Karierni center, Akademija za vseživljenjsko učenje ter druge podporne službe.

Namen diseminacije:

- podpora odločanju na podlagi kazalnikov kakovosti in rezultatov evalvacij,
- spremljanje učinkov izvedenih ukrepov in razvojnih aktivnosti,
- izboljševanje podpornih procesov in storitev,
- učinkovito izvajanje strateških dokumentov fakultete.

3.2 Zunanji deležniki

Alumni fakultete

Diplomanti Fakultete za dizajn, vključeni v Alumni klub FD.

Namen diseminacije:

- ohranjanje dolgoročne povezanosti z fakulteto,

- vključevanje alumnov v mentorske, karierne in evalvacijske aktivnosti,
- promocija uspešnih kariernih zgodb ter primerov dobrih praks.

Gospodarstvo in strokovna javnost

Podjetja, mentorji praktičnega usposabljanja, delodajalci, gospodarska združenja, predstavniki kulturno-kreativnega sektorja, javni zavodi, lokalne skupnosti ter gostujoči strokovnjaki.

Namen diseminacije:

- prenos znanja in rezultatov raziskovalnega, razvojnega ter umetniškega dela v prakso,
- razvoj dolgoročnih partnerstev,
- vključevanje deležnikov v razvoj (novih) študijskih programov,
- krepitev sodelovanja med akademskim okoljem in gospodarstvom.

Mednarodni partnerji in strokovne mreže

Partnerske visokošolske institucije (bilateralni mednarodni partnerji), raziskovalne organizacije, evropske univerze oz. VS institucije, mednarodna strokovna združenja, mreže in konzorciji, v katerih sodeluje FD, zlasti v okviru programa Erasmus+, ter partnerji evropskih projektov in pobud, kot so **BEDA**, **Cumulus**, **WDO (World Design Organization)**, **GIDE**, **EMUNI**, **New European Bauhaus (NEB)**, **Pact for Skills – Creative Pact**, **EAAE**, **ECBN, Climate Pact** ter drugi projektni partnerji programov Erasmus+, Interreg, Creative Europe in sorodnih evropskih in globalnih pobud.

Namen diseminacije:

- izmenjava rezultatov projektov, raziskav in dobrih praks,
- razvoj novih mednarodnih partnerstev,
- priprava skupnih raziskovalnih, umetniških in izobraževalnih aktivnosti,
- krepitev mednarodne prepoznavnosti FD.

Lokalna skupnost in širša javnost

Lokalne in regionalne skupnosti, kulturne ustanove, nevladne organizacije, mediji, bodoči študenti, odločevalci ter širša zainteresirana javnost.

Namen diseminacije:

- promocija dosežkov FD,
- ozaveščanje o pomenu oblikovanja v kontekstu trajnostnega razvoja, internacionalizacije in družbene odgovornosti,
- krepitev sodelovanja z lokalnim in nacionalnim okoljem,
- spodbujanje prenosa znanja in ustvarjalnih rešitev v širšo družbo,
- spodbujanje dialoga o vrednotah EU, demokratičnem sodelovanju, vključevanju in solidarnosti ter skupno načrtovanje aktivnosti z udeleženci mobilnosti in lokalnimi deležniki.

Opredeljeni deležniki predstavljajo osnovo za načrtovanje diseminacijskih aktivnosti. V Matriki diseminacijskih aktivnosti (Priloga) je določen načrt za vsako skupino deležnikov, ki določa ustrezne komunikacijske kanale, ključna sporočila, časovni okvir izvajanja ter kazalnike spremljanja dosega in učinkov diseminacije.

4. Področja diseminacije

Diseminacija zajema ključne rezultate, aktivnosti in razvojne dosežke FD na področju zagotavljanja kakovosti, izobraževalne dejavnosti, mednarodnega sodelovanja, raziskovalnega in umetniškega dela, trajnostnega razvoja ter sodelovanja z družbenim in gospodarskim okoljem. V okviru diseminacijskih aktivnosti fakulteta sistematično predstavlja naslednja vsebinska področja:

4.1 Zagotavljanje kakovosti in institucionalni razvoj

- rezultati samoevalvacije in drugih evalvacijskih postopkov,
- kazalniki kakovosti ter primerjalne analize,
- realizacija Akcijskega načrta kakovosti,
- sprejete izboljšave in razvojni ukrepi,
- strateški dokumenti fakultete (strategija, program dela, letno poročilo ipd.).

4.2 Izobraževalna dejavnost in študijski proces

- razvoj in posodabljanje študijskih programov,
- implementacija inovativnih pedagoških praks,
- praktično usposabljanje in sodelovanje z delodajalci,
- implementacija digitalnih vsebin v študijski proces,
- razvoj Akademije za VŽU, mikrodokazil, poletnih šol in drugih oblik vseživljenjskega učenja.

4.3 Mednarodno sodelovanje in program Erasmus+

- možnosti mednarodnih mobilnosti za študente in zaposlene,
- rezultati mobilnosti in prenesene dobre prakse,
- mednarodni projekti in partnerstva,
- Strategija internacionalizacije FD,
- vključevanje načel Erasmus+, ECHE ter evropskih prioritet in pobud v delovanje fakultete.

4.4 Raziskovalna, razvojna in umetniška dejavnost

- rezultati raziskovalnih, umetniških in razvojnih projektov,
- umetniški dosežki študentov in zaposlenih,
- znanstvene in strokovne objave zaposlenih in študentov,
- konference, razstave, festivali in druga strokovna srečanja,
- inovacije, patenti, prototipi, registrirani modeli ter drugi rezultati raziskovalnega in umetniškega dela.

4.5 Trajnostni razvoj, družbena odgovornost in inkluzivnost

- aktivnosti na področju trajnostnega razvoja,
- projekti NEB in druge pobude, ki naslavljajo družbene izzive,
- digitalna preobrazba,
- aktivnosti na področju enakih možnosti, vključevanja in dostopnosti,
- družbeno odgovorni projekti in sodelovanje z lokalnim okoljem.

4.6 Sodelovanje z okoljem in prenos znanja

- sodelovanje z gospodarstvom, kulturno-kreativnim sektorjem in javnimi institucijami,
- projektno delo z realnimi naročniki,
- aktivnosti Kariernega centra in Alumni kluba,
- predstavitve uspešnih primerov sodelovanja,
- prenos raziskovalnih, razvojnih in umetniških rezultatov v prakso.

4.7 Promocija dosežkov FD

- dosežki študentov, diplomantov in zaposlenih,
- nacionalna in mednarodna priznanja ter nagrade,
- uspešno izvedeni evropski in nacionalni projekti,
- pomembni strokovni, raziskovalni, umetniški in promocijski dogodki,
- primeri dobrih praks, ki prispevajo k prepoznavnosti FD doma in v mednarodnem prostoru.

5. Komunikacijski in diseminacijski kanali

FD pri diseminaciji rezultatov uporablja kombinacijo digitalnih, neposrednih in institucionalnih komunikacijskih kanalov, s katerimi zagotavlja učinkovito obveščanje različnih deležniških skupin. Izbira komunikacijskega kanala je odvisna od ciljne skupine tj. deležnika, vsebine diseminacije ter pričakovanega dosega in učinka posamezne aktivnosti.

5.1 Digitalni komunikacijski kanali

Digitalni kanali predstavljajo osrednje orodje za pravočasno, pregledno in široko dostopno diseminacijo informacij.

Uporabljajo se zlasti:

- uradna spletna stran FD (slovenska in angleška različica), vključno s podstranjo Mednarodno in Erasmus +,
- spletna stran CMEPIUS, NAKVIS idr. nacionalnih institucij,
- spletna stran Ministrstva za šolstvo,
- visokošolski informacijski sistem VIS, ki ga upravlja podjetje Talpas.
- karierna platforma Kariera.fd,
- spletna podstran Akademije VŽU,
- evropski platformi Erasmus Without Paper (EWP) in Online Learning Agreement (OLA),
- digitalna študentska izkaznica,
- elektronska pošta zaposlenih in študentov,
- novičnik FD (newsletter),
- repozitorij REVIS in druge digitalne zbirke rezultatov projektov,
- uradne spletne strani evropskih projektov, evropskih združenj in pobud,
- uradna spletna stran Erasmus +.

Posebna pozornost se namenja rednemu posodabljanju informacij v angleškem jeziku, zlasti kataloga predmetov, informacij za prihajajoče študente, razpisov za mobilnost ter drugih vsebin, pomembnih za mednarodne partnerje in študente.

Družbena omrežja in digitalna promocija

Za povečanje dosega in prepoznavnosti fakulteta uporablja uradne profile na družbenih omrežjih, kjer redno objavlja:

- novice o mednarodnih mobilnostih in prenosih dobrih praks,
- dosežke študentov in zaposlenih,
- rezultate evropskih projektov,
- raziskovalne, strokovne in umetniške dosežke,
- dogodke, razstave, delavnice in konference,
- karierne priložnosti, natečaje, razpise,
- aktivnosti s področja trajnostnega razvoja, vključevanja in družbene odgovornosti.

Uporabljajo se predvsem:

- Facebook,
- Instagram,
- LinkedIn,
- YouTube,
- druga družbena omrežja oziroma digitalni komunikacijski kanali glede na ciljno skupino posamezne aktivnosti.

5.3 Neposredni komunikacijski kanali

Pomemben del diseminacije poteka preko neposrednega sodelovanja z deležniki na znanstvenih, umetniških, strokovnih in drugih promocijskih dogodkih.

Med ključnimi dogodki so:

- Dan za kakovost FD,
- predstavitve rezultatov samoevalvacije na Senatu, Komisiji za kakovost in Akademskem zboru,
- Erasmus+ informativni dnevi,
- uvodna srečanja za odhajajoče in prihajajoče Erasmus+ študente,
- Karierni dan Fakultete za dizajn,
- alumni dogodki,
- mednarodna znanstvena konferenca A.L.I.C.E.,
- strokovne konference, simpoziji in okrogle mize – Dizajn Talk,
- razstave študentskih del in del pedagogov FD,
- dnevi odprtih vrat,
- informativni dnevi in druge predstavitve študijskih programov,
- dogodki Going Green Global (GGG Design Week),
- dogodki Urban October,
- mednarodni teden mobilnosti,
- NEB Festival in drugi sorodni dogodki (npr. Creative skills Week),
- Eko dan Fakultete za dizajn,
- dogodki nacionalnih in evropskih pubud in projektov (Erasmus+, Interreg, Creative Europe in drugi).

5.4 Institucionalni komunikacijski kanali

Rezultati delovanja fakultete se diseminirajo tudi preko različnih strokovnih in promocijskih publikacij.

To vključuje:

- Samoevalvacijsko poročilo FD,
- Letno poročilo FD,
- Program dela FD,
- publikacije in priročnike projektov,
- znanstvene in strokovne članke v publikacijah,
- konferenčne prispevke,
- sporočila za javnost in objave,
- intervjuje,
- strokovne in poljudne revije – FJORD,
- promocijska gradiva FD,
- lokalne, nacionalne in mednarodne medije.

Mednarodne mreže in partnerstva

Pomemben komunikacijski kanal predstavljajo tudi mednarodne strokovne mreže in partnerstva, preko katerih FD širi rezultate svojih aktivnosti ter razvija nova sodelovanja.

Diseminacija poteka zlasti v okviru:

- programa Erasmus+,
- BEDA – Bureau of European Design Associations,
- WDO – World Design Organization,
- Cumulus – Global Association of Art and Design Education and Research,
- GIDE – Group for International Design Education,
- EMUNI – Euro-Mediterranean University.
- EAAE – European Association for Architectural Education,
- ECBN – European Creative Business Network,
- New European Bauhaus (NEB),
- Pact for Skills – Creative Pact,
- Climate Pact,
- partnerstev v programih Interreg, Creative Europe, Horizon Europe ter drugih mednarodnih projektih.

5.6 Prostori diseminacije

Poleg digitalnega okolja fakulteta rezultate predstavlja tudi v svojih prostorih in v prostorih drugih organizacij / deležnikov.

Ključne lokacije so:

- sedež FD (Dunajska cesta 129, Ljubljana),
- Hiša za dizajn management in inovacije – HDMI,
- Center Rog,
- prostori partnerskih visokošolskih institucij, kulturnih institucij in panožnih združenj,
- podjetja in organizacije, vključene v praktično usposabljanje in druge projekte,
- razstavni prostori, galerije, konference ter drugi dogodki doma in v tujini.

Za vsak komunikacijski kanal se ločeno spremljajo izvedene aktivnosti in njihov doseg (output), spremembe v znanju, ravnanju in uporabi rezultatov (outcome) ter trajnejše institucionalne in družbene spremembe (impact). Število objav in ogledov samo po sebi ne dokazuje učinka, tudi število novih aktivnih partnerstev je kazalnik spremembe (so)delovanja in se spremlja med učinki.

6. Letni časovni načrt diseminacijskih aktivnosti

Diseminacijske aktivnosti se izvajajo kontinuirano skozi celotno študijsko leto in so usklajene s študijskim koledarjem, izvajanjem programa Erasmus+, ciklom samoevalvacije ter ključnimi dogodki fakultete. Časovni načrt omogoča pravočasno obveščanje deležnikov, učinkovito načrtovanje aktivnosti ter redno spremljanje njihove realizacije.

Obdobje	Ključne aktivnosti
September–oktober	Predstavitev možnosti Erasmus+ mobilnosti, uvodni dogodki za študente, sprejem prihajajočih študentov, predstavitev rezultatov preteklih mobilnosti, predstavitve dobrih praks mobilnosti zaposlenih, Dan za kakovost, promocija Akademije VŽU, dogodki Urban October, Poletna šola, priprava letnega načrta diseminacije, Obdobna razstava študentskih del.
November–december	Diseminacija rezultatov evropskih projektov – po potrebi, strokovne delavnice za zaposlene, objave Urban October, promocijske aktivnosti na srednjih šolah, Karierni dan, objave raziskovalnih in umetniških dosežkov npr. LJFW, Perspektivni idr. .
Januar–februar	Analiza izvedenih aktivnosti prvega semestra, Letni program dela, Letno poročilo, predstavitve na Komisiji za kakovost in Senatu, promocija razpisov Erasmus+, objava rezultatov pomembnejših projektov, informativni dnevi FD in dnevi odprtih vrat, promocija Akademije VŽU – pripravljalne delavnice .
Marec–april	Erasmus+ informativni dnevi, Karierni dan, Alumni aktivnosti, predstavitve projektnega sodelovanja z gospodarstvom, promocija raziskovalnih in umetniških dosežkov, Samoevalvacijsko poročilo, GGG Design week, ALICE konferenca – bienalno, Eko dan, predstavitev rezultatov samoevalvacije.
Maj–junij	Zaključne razstave študentskih del, NEB Festival, predstavitve rezultatov nacionalnih projektov (npr. Ekošola).
Julij–avgust	Posodobitev spletnih vsebin, priprava poročil o izvedenih aktivnostih, analiza kazalnikov dosega in učinkov ter priprava načrta aktivnosti za naslednje študijsko leto.

Diseminacija posameznih projektov, mednarodnih mobilnosti, raziskovalnih dosežkov in drugih razvojnih aktivnosti poteka tudi sproti, glede na dinamiko njihove izvedbe.

7. Spremljanje kazalnikov dosega in učinkov diseminacije

Uspešnost izvajanja Diseminacijskega načrta FD se sistematično spremlja z uporabo kazalnikov dosega in kazalnikov učinkov, ki omogočajo vrednotenje uspešnosti posameznih aktivnosti ter njihovega prispevka k uresničevanju strateških ciljev fakultete. Spremljanje temelji na načelu nenehnega izboljševanja (PDCA) ter je vključeno v notranji sistem zagotavljanja kakovosti fakultete.

Kazalniki omogočajo:

- spremljanje realizacije načrtovanih diseminacijskih aktivnosti,
- vrednotenje dosega posameznih komunikacijskih kanalov,

- spremljanje učinkov diseminacije na ravni študentov, zaposlenih, partnerjev in institucije,
- prepoznavanje razvojnih priložnosti ter pripravo izboljševalnih ukrepov,
- poročanje o rezultatih v okviru Samoevalvacijskega poročila, Letnega poročila, Akcijskega načrta kakovosti ter poročil v okviru programa Erasmus+ in drugih evropskih projektov.

7.1 Neposredni rezultati in doseg aktivnosti (output)

Neposredni rezultati (outputi) merijo izvedene aktivnosti in gradiva, doseg pa njihove prejemnike oziroma uporabnike. Za vsako aktivnost se pred izvedbo določi ciljna skupina, enota merjenja in načrtovana vrednost; po izvedbi se v isti enoti zabeleži realizacija in priloži dokazilo. Ločeno se evidentirajo naslednji kazalniki:

1. število izvedenih diseminacijskih aktivnosti,
2. število udeležencev na dogodkih,
3. število objav na spletni strani in družbenih omrežjih,
4. število objavljenih novic, strokovnih prispevkov in medijskih objav,
5. število predstavitev na strokovnih in mednarodnih dogodkih,
6. število obiskov spletnih strani in digitalnih platform,
7. število posredovanih vabil in neposredno doseženih organizacij (sklenjena aktivna partnerstva se spremljajo med učinki),
8. število uporabnikov posameznih komunikacijskih kanalov.

7.2 Takojšnji in kratkoročni učinki (outcome) ter dolgoročni vplivi (impact)

Učinki (outcome) pomenijo spremembo, ki nastane po uporabi diseminiranih informacij ali rezultatov, takojšnji učinki se merijo ob zaključku oziroma v 14 dneh po aktivnosti, kratkoročni pa v obdobju do šest mesecev. Dolgoročni vplivi (impact) pomenijo trajnejše spremembe pri posameznikih, FD in okolju ter se presojajo po 12–24 mesecih.

Učinki na ravni posameznika

Spremljajo se zlasti:

- zadovoljstvo študentov in zaposlenih z dostopnostjo informacij,
- stopnja poznavanja možnosti mednarodne mobilnosti in drugih priložnosti mednarodnega sodelovanja,
- vključevanje študentov in zaposlenih v mednarodne aktivnosti,
- prenos znanja in kompetenc, pridobljenih v okviru mobilnosti in projektov, v študijski oziroma delovni proces,
- zadovoljstvo udeležencev z izvedbo mobilnosti ter podpornimi storitvami.

Učinki na institucionalni ravni

Spremljajo se predvsem:

- realizacija ukrepov Akcijskega načrta kakovosti,
- posodobitve študijskih programov in učnih vsebin na podlagi rezultatov projektov in mobilnosti,
- razvoj novih mednarodnih partnerstev in projektov,
- vključevanje rezultatov samoevalvacije v razvojne procese fakultete,
- izboljševanje kazalnikov kakovosti ter stopnje internacionalizacije,

- razvoj digitalnih in trajnostnih pristopov pri izvajanju študijskega procesa in podpornih dejavnosti.

Učinki na ravni okolja

Spremljajo se zlasti:

- sodelovanje z gospodarstvom, javnimi institucijami in kulturno-kreativnim sektorjem,
- prenos raziskovalnih, razvojnih in umetniških rezultatov v prakso,
- vključevanje FD v nacionalne in mednarodne strokovne mreže,
- prepoznavnost fakultete v strokovni in širši javnosti,
- prispevek projektov in aktivnosti k trajnostnemu razvoju ter družbeni odgovornosti.

7.3 Spremljanje in vrednotenje kazalnikov

Spremljanje obsega izvajanje načrtovanih diseminacijskih aktivnosti, doseganje kazalnikov dosega in učinkov ter vrednotenje njihovega prispevka k uresničevanju strateških ciljev fakultete.

Kazalniki se spremljajo kontinuirano skozi študijsko leto, analiza njihove realizacije pa se praviloma pripravi enkrat letno v okviru priprave Letnega poročila FD in Samoevalvacijskega poročila. Po potrebi se posamezni kazalniki spremljajo tudi v okviru poročanja (evropskih) projektov.

Operativni pregled se izvede ob zaključku vsake aktivnosti, zbirni pregled najmanj enkrat na semester (po potrebi), celovita analiza pa letno. Pri mobilnostih se izvede spremljevalna meritev šest mesecev po zaključku.

Na podlagi analiz doseženih rezultatov se pripravijo predlogi izboljšav, ki se vključijo v Akcijski načrt kakovosti ter predstavljajo podlago za načrtovanje diseminacijskih aktivnosti v naslednjem študijskem letu. Na ta način Fakulteta za dizajn zagotavlja sistematično spremljanje učinkovitosti diseminacije ter njeno stalno izboljševanje v skladu z načeli kakovosti, transparentnosti in odgovornega upravljanja.

7.4. Evalvacija in poročanje

Za koordinacijo izvajanja diseminacijskega načrta sta odgovorna **prodekanja za kakovost in trajnostnost (institucionalni nivo)** in **prodekan za mednarodno dejavnost (za mednarodne aktivnosti in izvedbo programa Erasmus +)**, ki pri izvajanju sodelujeta z vodstvom fakultete, drugimi prodekani, Kariernim centrom, alumni klubom, vodji področij in projektov ter drugimi odgovornimi osebami glede na posamezna področja diseminacije.

Za promocijski del aktivnosti tj. objave na spletnih straneh, objave preko digitalnih komunikacijskih kanalov, družabnih omrežij in digitalnih platform ter za spremljanje učinkov, je odgovoren strokovni sodelavec na področju odnosov z javnostmi.

Analiza rezultatov se praviloma pripravi enkrat letno in vključuje:

- pregled izvedenih diseminacijskih aktivnosti,
- analizo doseženih kazalnikov dosega in učinkov,
- primerjavo načrtovanih in realiziranih rezultatov,
- identifikacijo primerov dobrih praks,
- prepoznavanje priložnosti za izboljšave ter pripravo novih ukrepov.

Rezultati spremljanja se vključujejo v ključne razvojne in poročevalske dokumente fakultete.

Doseganje kazalnikov, opredeljenih v tem načrtu in v **Prilogi 1 – Integrirana matrika diseminacijskih aktivnosti**, se spremlja kontinuirano skozi študijsko leto. Celovita analiza realizacije se pripravi enkrat letno v okviru priprave Samoevalvacijskega poročila, njene ugotovitve pa obravnavata Komisija za kakovost in Senat FD. Rezultati predstavljajo podlago za pripravo Akcijskega načrta kakovosti za naslednje obdobje. Na podlagi rezultatov spremljanja, ugotovitev samoevalvacije, priporočil zunanjih evalvacij ter sprememb strateških usmeritev fakultete se načrt po potrebi dopolni ali posodobi.

Podrobna metodologija spremljanja, opredelitve kazalnikov in ciljnih vrednosti, merilni instrumenti, roki merjenja ter postopek obravnave odstopanj in spremljanja izboljševalnih ukrepov so določeni v Navodilih za uporabo in izpolnjevanje integrirane matrike diseminacijskih aktivnosti v Prilogi 1, ki je sestavni del tega načrta.

S takšnim pristopom FD zagotavlja, da je diseminacija rezultatov sistematičen, transparenten in merljiv proces, katerega namen je krepitev kulture kakovosti, internacionalizacije, sodelovanja z deležniki ter dolgoročnega družbenega vpliva fakultete.

Pripravila	
Odgovorna oseba	prodekan za mednarodno dejavnost, prodekanja za kakovost in trajnostnost
Datum priprave	julij 2026
Sprejem dokumenta	Predviden sprejem na Komisiji za kakovost in Senatu FD, skladno z Akcijskim načrtom kakovosti FD 2026–2027 (rok: september 2026)
Obdobje veljavnosti	2026–2027
Podlaga za pripravo	Priporočila CMEPIUS iz Predlogov obvestil o zaključku projektov št. 2020-1-SI01-KA103-075552 in 2023-1-SI01-KA131-HED-000121947 ter Samoevalvacijsko poročilo FD za l. 2024/2025

Priloga: Integrirana matrika diseminacijskih aktivnosti